

Mötesanteckningar hösten 2016

Referensgruppen för samverkan

Gruppmedlemmar:

Anders Edmark, Ingrid Eiken, Josefine Uppling, Håkan Hellström, Erik Wikander, Peter Yllmark, Saki Carapanos, Paul Boklund, Henrik Nilsson, Catarina Löfberg

Anteckningarna är ett referat av vad som sades under två möten under hösten 2016.

Syftet med referensgruppen för samverkan är att ta fram en ny vision för Mäklarsamfundet samt hitta samverkansformer i Mäklarsamfundet för såväl den enskilde fastighetsmäklaren som för kontorsägaren/franchisetagaren och varumärkesägaren.

MÖTE 1

Utgångspunkt möte ett, Paul Boklund: Vi ska bilda världens bästa nationella Mäklarsamfund, men vi har hamnat i ett "vi och dem" - och vi måste därifrån. Lämna historien därhän - börja om. Nu kör vi!

Anders Edmark: Vi måste sätta en del saker i sjön, vi måste visa ännu tydligare på mäklarnyttan - man måste uppleva "jäklar vad bra Mäklarsamfundet är.

Paul Boklund: Vi behöver börja om från början och satsa på:

- Marknadens allra bästa jurister
- Vettig arbetsmiljö för mäklare - lobby/påverkansarbete
- Försäkringar
- Sammankomster kollegor sinsemellan

Anders Edmark: Nu pratar du Paul om mäklarna. Jag menar att vi måste prata om alla tre grupperna.

Peter Yllmark:

- Varumärkesägarna har samma agenda som mäklarföretagen
- Problemet är strukturellt - Mäklarsamfundet lyssnar på kretsarna och mäklarna men inte på varumärkesägarna (som är 85 procent av marknaden) och företagen.
- Man får inte på förhand bestämma sig för vem som har goda avsikter och vem som inte har det - kretsarna är inte per se goda och företagen är inte per se onda
- Vi vill samma sak med Mäklarsamfundet allihop!

Paul Boklund:

- Jag är inte säker på att du har rätt Peter

- Peter Yllmark m fl: Vi kan inte börja med att prata om vad det ska kosta att vara medlem i Mäklarsamfundet - vi måste börja med målet - målet måste vara samma för alla.

Anders Edmark: Vi som sitter i rummet/är med i den här referensgruppen har nu ett ansvar för att få ut information i organisationen - men först måste vi enas. FINNS det saker att enas om? Avveckla eller utveckla?

Peter Yllmark: Vi har lagt mycket tid på det här strategiarbetet nu - vi måste komma vidare om det ska vara en idé - om jag är VÄLDIGT tydlig.

Alla: Allt som produceras av Mäklarsamfundet måste vara till nytta för någon.

"Mäklarsamfundet är ett renoveringsobjekt som behöver styling och nya golv".

Paul Boklund: Vi har blivit sämre på att sälja in organisationen

Anders Edmark: Jag håller inte med

Alla vill vi ha kvar organisationen?

Peter Yllmark: Nej, inte till varje pris. Vill vi ha en organisation som är bra? Ja, absolut! Hade vi inte haft den ambitionen hade vi inte varit här.

Aktiviteter som är anpassade för respektive grupp/vad som är viktigt för respektive grupp?

Alla grupper?

Anseende

Centralt Bostadsrättsregister

Kampanj/Film/Sociala medier osv på temat "därför ska du anlita en registrerad fastighetsmäklare" - med avsändare Mäklarsamfundet (förtydliga mäklarens nytta för kunden, förtydliga mäklarrollen och mäklartjänsten)

Kontorsägare?

-Ny utbildning, typ "Hur hittar vi mäklare?" - någon sorts sammanhang där kontorsägarna får diskutera rekrytering/lära sig mer om rekrytering? Employer Branding? "Hur tänker 80-talister"? Vad funkar på 90-talister?

Varumärkesägare?

-Det som är bäst för varumärkesägarna är det som är bäst för de enskilda fastighetsmäklarna.

-Påverkan/lobby

- När Mäklarsamfundet är ute ska vi också företräda företagen - företagen är lika viktiga som de geografiska kretsarna

- Respekt

Den enskilda mäklaren

- **Juridisk plattform, skarpare, fler jurister osv (kanske annan juridisk kompetens än fastighetsmäklarrätt?)**

- Utbildning

- Försäkring

- Inte utbildningskrav men åt det hållet

- Kanske står ut i jämförelse med FAR/advokatsamfundet istället för att försöka bli som dem? Göra något annorlunda?

Paul Boklund, ny idé: Reklamfilm om Mäklarsamfundet - varför ska du anlita en mäklare? Förtydliga konsumentnyttan av en mäklartjänst.

Håkan Hellström: Kanske ska filmen mer visa att det är bra att använda en mäklare i allmänhet, inte en Mäklarsamfundsmäklare

Erik W: Mäklarassistenterna! Hur fångar vi upp dem? De måste med bland grupperingarna

MÖTE 2

Utkastet på ny vision för Mäklarsamfundet presenteras för gruppen, Ingrid utvecklade.

Henrik Nilsson: Bra!

Paul Boklund: Tveksamt om detta är rätt - ska vi inte verka för att själva samfundet blir bättre? Det här är inte riktigt det jag är intresserad av.

Peter Yllmark: Bra! Men hoppas och utgår ifrån att vi måste komma överens om mer än denna vision. Siffran måste dock diskuteras, för hög.

Ingrid Eiken: Detta är starten för att komma överens om något alls - något alla tre grupper kan ställa sig bakom.

Paul Boklund: Vi är väl överens om att vi ska verka för alla tre gruppernas väl?

Anders Edmark: Fundera på siffran, vad tycker du är rimligt Peter?

Peter Yllmark: Bakom visionen måste det finnas tryck och riktiga förslag som vi går vidare med

Catharina Löfgren: Bra för att det är konkret, detta kan man följa upp årligen och se var man är på väg

Innan mötet avslutades togs beslut om att sammankallande för gruppen – Anders Edmark och Ingrid Eiken – återkommer med en vision med reviderade siffror inför årsmötet i juni 2017. Innan dess ska ett utredningsarbete göras för att få en känsla för hur många fler flyttar/hur många fler affärer som är en rimlig målsättning till år 2025.

Inget nytt möte bokades in.