

Mötesanteckningar från möte två med referensgruppen för medlemskommunikation den 8 mars 2017

Nedan ett kort referat från mötet och en ö k länkar till informationsmaterial i olika former vi tagit fram som ni gärna får sprida/länka vidare. Bifogat hittar ni också en översikt över öppningsfrekvensen av Nyhetsbrevet Fastighetsmäklaren.

- Inledningsvis bestämde gruppen att fortsätta höras/mötas ungefär var sjätte vecka under året, detta för att samtliga upplevr att utbytet är givande/det är bra med en pågående dialog om medlemskommunikation då det är en mycket central del av kommunikationsarbetets i stort.

- Tre punkter diskuterades i huvudsak, efter att min efterträdare Joakim Lusensky fått presentera sig, läs gärna mer om honom här:

<http://www.maklarsamfundet.se/jag-hoppas-kunna-ta-det-till-nasta-niva>

1.) **Två specialpoddar, ny säsong av podden Tak över huvudet och ny säsong av webbtv-programmet Konsumentkollen**

Mäklarsamfundet har tagit fram två specialavsnitt av Tak över huvudet – den ena handlar om **mäklarrollen**, och den andra om **mäklartjänsten**. Detta som en del i att förtydligande av mäklarrollen och tjänsten är en prioriterad fråga för Mäklarsamfundet under 2017. Tredje säsongen av Tak över huvudet kommer snart att börja produceras, och har premiär den 4 april. Idéer på teman och personer som bör höras i podden mottages tacksamt!

Länkar till specialavsnitten – sprid gärna och/eller lägg upp på era sajter:

- **OM MÄKLARROLLEN:** <https://soundcloud.com/takoverhuvudet/specialavsnitt-maklarrollen>

- **OM MÄKLARTJÄNSTEN:** <https://soundcloud.com/takoverhuvudet/specialavsnitt-2-om-maklartjansten>

Samtliga avsnitt från de tidigare två säsongerna hittar ni här:

<https://soundcloud.com/takoverhuvudet>

Länk till samtliga avsnitt i de två tidigare säsongerna av Konsumentkollen hittar ni nedan.

Konsumentkollen är programmet där kundombudsmannen ger information och svar på frågor kopplat till bostadsbyte. Avsnitten är 2-4 min långa och mycket pedagogiska (om vi får säga det själva ☺) – **dela gärna på era sajter och sprid!** OCH – glömde jag säga på mötet – vi har även textat de första två säsongerna till engelska!

Alla avsnitt (det framgår av avsnittsnamnen vad avsnitten handlar om):

<http://www.maklarsamfundet.se/konsumentkollen-0>

Med engelsk text: <http://www.maklarsamfundet.se/konsumentkollen-consumer-tv>

2.) **Hög aktivitet ute på högskolorna och i dialog med uppdragsutbildningen**

Mäklarsamfundets representanter besöker under våren samtliga lärosäten som utbildar fastighetsmäklare, och har bra dialog med de tre aktörerna som ger uppdragsutbildning.

3.) **Öppningsfrekvens Nyhetsbrev** (se tabell)

Den allmänna öppningsfrekvensen bland Mäklarsamfundets medlemmar är hög (även om vi alltid ska sträva efter att den ska bli högre), men det finns en fortsatt utmaning i att påminna styrelsen, kretsordföranden och företagsledare/VD:ar att verkligen öppna och läsa. Vi på Mäklarsamfundet tar gärna draghjälp från gruppen – både med att påminna och med nya idéer på hur det blir ännu mer intressant att öppna brevet. Kanske en kort sammanfattning överst med ”tre huvudnyheter”?

Nyhetsbrev 2017

Nyhetsbrev	Nr 1	Nr 2	Nr 3
Totalt antal utskick	8300	8520	8541
Totalt antal öppnade	3580	3401	3597
Öppningsfrekvens	44,2%	40,9%	43,1%
Varav:			
Styrelsen (8 personer)	100%	75%	63%
Kretsordföranden (6 personer)	67%	50%	50%
VD:ar (11 personer)	64%	46%	64%
Medlemmar totalt (ledamöter)	47,2%	43,4%	46,4%

Med detta tackar jag för min tid som sammankallande för referensgruppen, nästa gång ni kallas blir det genom Joakim. Den 17 mars är min sista dag på Mäklarsamfundet – om vi inte hörs dessförinnan - TACK för roliga, utmanande och väldigt givande år!

Bästa hälsningar

Josefine Uppling