

## Mötesanteckningar från möte två med referensgruppen för externt påverkansarbete, onsdagen den 28 september kl 8:00-9:00

---

### Gruppmedlemmar/närvarande

Lennart Hagberg  
Peter Folke  
Håkan Hellström  
Henrik Nilsson  
Lars-Erik Nykvist  
Josefine Uppling (sammankallande)

Gruppen är sedan tidigare överens om att den aktuella kommunikations- och påverkansplanen, som tagits som styrdokument av styrelsen i samband med budget för det förlängda räkenskapsåret 1 juli 2016 - 31 dec 2016 ligger fast under hösten. Ett mer omfattande arbete med kommunikations- och påverkansplan görs nu inför 2017.

Under hösten arbetar gruppen därför igenom de frågor som idag finns i påverkansplanen. Vilka frågor ska prioriteras framöver? Fattas någon central fråga? Vilka frågor (om några) bör ned- eller omprioriteras?

En av utgångspunkterna under mötet var den genomlysning av medlemskåren som presenterades på branschrådet som hölls dagen innan. I korthet visade genomlysningen att branschen genomgått stora förändringar under den senaste tioårsperioden – i korthet har det skett en konsolidering där de stora mäklarföretagen blivit större och där antalet mindre bolag blivit färre. Detta har legat till grund för att Mäklarsamfundets styrelses strategi och visionsarbete ska utgå från tre medlemskategorier: enskild mäklare, kontorsägare och varumärkesägare.

Gruppen enades om att denna insikt är viktig som grund för arbetet med påverkansarbetet framåt. Inget påverkansarbete ska vara till nackdel för någon av ovan nämnda grupper.

### De konkreta förslag och idéer på frågor att driva som kom fram på mötet var:

- Mäklarsamfundets påverkansarbete ska ha en tydligare utgångspunkt i kundperspektivet – fastighetsmäklarnas kunder/bostadskonsumenter måste vara i fokus.
- Sparandefrågan saknas idag helt i påverkansplanen – den bör absolut läggas till. Genom att Mäklarsamfundet verkar för ökat bosparande skapas också förutsättningar för människor att äga sitt boende.
- Att verka för ökat bostadsbyggande är viktigt – Mäklarsamfundet ska verka för att alla som vill ska kunna flytta så ofta som de vill.
- Att verka för att skapa förutsättningar för alla att äga sitt boende är viktigt (se ovan).
- Mäklarsamfundet ska kontakta Lantmäteriet för att se om det går att skapa en bättre struktur för att få ordning på otydligheter kopplade till bodelning – det skulle vara en tydlig förbättring både för mäklarna och konsumenterna.
- Mäklarsamfundet ska ta fram en strategi där det ska framgå hur vi ska påverka högskolorna och i vilken riktning vi som samlare av större delen av branschen vill att utbildningarna ska utvecklas.

**Vidare kom följande förslag kring det operativa arbetet:**

- Mäklarsamfundet bör fundera på att arbeta mer i "tankesmedjeform" – dels genom egna röster men också genom att knyta en eller ett par tunga akademiker/forskare/debattörer till oss under en begränsad period för att ta fram utredningar och underlag att utgå ifrån i påverkansarbetet.
- Mäklarsamfundet bör undersöka hur det går till att sponsra en professur vid något av de lärosäten som utbildar fastighetsmäklare.

**Nästa steg:**

- Genomlys nuvarande påverkansplan utifrån hur medlemskåren ser ut. Finns det skäl att prioritera om/lägga några frågor på is? Vilka frågor saknas?
- Landa i en konkret prioriteringslista – vilka tre frågor är viktigast för Mäklarsamfundets medlemmar att driva under det kommande året – både rangordna de frågor som finns i planen i dag och lägga till nya/ta bort inaktuella.

**Nästa möte:**

Tisdagen den 1 november kl 10:00-11:00 (telefonmöte)