

Lyckad lansering av digital annonsering hos **Mäklarringen**



Visma Real Estate är en partner som alltid levererar suverän support, snabb service och är utvecklande att samarbeta med.

Vi valde Vismas digitala annonsverktyg eftersom det skapar bäst resultat jämfört med andra verktyg. Nu får våra mäklare tillgång till branschens bästa digitala annonsverktyg i samma lösning som de sedan tidigare producerar allt annat marknadsmaterial, säger Eva Hierta, VD på Mäklarringen.

”Branschens bästa digitala annonsverktyg i samma lösning.”

Det är hektiska dagar på Visma Real Estate när det gäller att introducera många nya kunder, berättar Fredrik Jonson, VD för Visma Real Estate. Det område som växer snabbast är naturligtvis digital annonsering. Den digitala annonseringsmodulen i Visma Spring är kraftfull och har sedan en tid tillbaka använts av alla kontor inom både Fastighetsbyrån och Länsförsäkringar Fastighetsförmedling. Nu har många nya kunder upptäckt fördelarna med Vismas digitala annonseringsverktyg och vill få det lanserat så fort som möjligt. Men även om den digitala annonseringen expanderar snabbt får vi inte glömma bort den traditionella marknadsföringen som till exempel för- och efterlappar i brevlådan, fortsätter Fredrik Jonson. Varje år har vi förväntat oss att volymen av traditionella för- och efterlappar ska minska, men de fungerar fortfarande och genererar många nya uppdrag åt våra kunder. Våra kunder uppskattar naturligtvis att ha alla sina marknadsföringsverktyg samlade i samma plattform, oavsett om de är digitala eller analoga, påpekar Fredrik Jonson.

Visma – en hållbar samarbetspartner



Visma ställer höga krav på samtliga av sina 130 dotterbolag inom koncernen. Vi lägger stort fokus på säkerhet och ser till att alla våra produkter genomgår noggranna säkerhetskontroller innan de släpps på marknaden. För att säkerställa ”compliance” och att alla våra produkter uppfyller våra högt ställda krav har vi till och med anställt en dedikerad säkerhetsansvarig inom Visma Real Estate, berättar Fredrik Jonson, VD för dotterbolaget.

En annan av våra prioriteringar är hållbarhet, som inte enbart omfattar klimat- och miljöpåverkan utan även ekonomisk och social hållbarhet. När det kommer till miljön väljer vi till exempel att samarbeta med tryckerier som är klimatneutrala, och när det gäller våra digitala lösningar väljer vi leverantörer med minimal klimatpåverkan.

Åren 2022–23 har utgjort en utmaning för mäklarbranschen, och det påverkar naturligtvis oss som leverantörer. I tider av ekonomisk osäkerhet blir det särskilt viktigt för våra kunder att arbeta med hållbara leverantörer som kan visa på en stabil och sund lönsamhet. Det ger dem trygghet i att vi har kapacitet att långsiktigt investera i utvecklingen av nya produkter.

Inom Visma Real Estate har vi över 50 utvecklare i olika team som ansvarar för att utveckla våra olika produkter. Dessa produkter används av mäklarkedjor både i Sverige och Norge. Norge har kommit längre i digitaliseringen, och inom kort kommer vi att lansera flera norska produkter på den svenska marknaden. Just nu är vårt huvudfokus att framgångsrikt implementera nya kunder i vårt digitala annonseringsverktyg, avslutar Fredrik Jonson.

Även **Bjurfors** väljer Visma Real Estate



– Med Visma Real Estate har vi en komplett leverantör som erbjuder en omfattande uppsättning verktyg inom sin produktportfölj. Visma Spring är ett modernt verktyg som är utformat för att möta inte bara dagens, utan också framtida behov. Våra mäklare har uttryckt att lösningen är användarvänlig och sparar tid. Att ha en leverantör som är lyhörd och delar våra mål är minst lika viktigt som att verktyget i sig är det bästa för våra mäklare, säger Fredrik Kullman, VD på Bjurfors.

”En helhetsleverantör som har hela paletten av verktyg i sin produktportfölj.”

Vismas digitala annonseringsverktyg implementerat på alla **MOHV**-kontor

– På MOHV sätter vi våra mäklare först och då krävs att vi har tillgång till marknads bästa verktyg. Därför har vi valt Vismas annonsverktyg för digital annonsering i Spring, där mäklarna redan producerar allt annat marknadsmaterial. Visma Real Estate är en långsiktig, solid partner med uppskattad support och innovativa verktyg som vi nu fördjupar vårt samarbete med, säger Jonas Petersson, VD på MOHV.

”En långsiktig, solid partner med uppskattad support och innovativa verktyg.”

