



# BILDEN AV RÖRLIGHET PÅ BOSTADSMARKNADEN

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

## 1 INLEDNING

<i>Inledning</i> .....	1
<i>Sammanfattning</i> .....	2
<i>Metod</i> .....	3

## 2 BOSTADSMARKNADEN, MELODIFESTIVALEN & GRETA THUNBERG

<i>Bostadsmarknaden, Melodifestivalen och Greta Thunberg</i> .....	4
<i>Exponering ökar med omvärldshändelser ...</i>	5
<i>Varörelsen 2014 &amp; 2018</i> .....	6

## 3 VEM TAR PLATS?

<i>Banker mest synliga ..</i>	8
<i>Kristdemokraterna tar täten</i> .....	9
<i>Unga och äldre i fokus</i> .....	10

## 4 DJUPDYKNING I RÖRLIGHETSDEBATTEN

<i>Djupdykning i rörlighetsdebatten</i> .....	11
<i>Olika perspektiv på rörlighet</i> .....	12
<i>Bostadsmarknadens problem</i> .....	13
<i>Lösningar</i> .....	14

## 5 AVSLUTANDE REFLEKTIONER

<i>Avslutande reflektioner</i> .....	15
--------------------------------------	----

## 6 APPENDIX

<i>Bilaga 1</i> .....	16
-----------------------	----



# INLEDNING

**Inlåsnings effekter och för låg rörlighet är en av svensk bostadsmarknads största problem.** Den otillräckliga rörligheten för med sig ett ineffektivt utnyttjande av det befintliga bostadsbeståndet som försvårar företagens rekrytering, förhindrar människor att realisera sina bostadsdrömmar och leder till att många idag inte bor optimalt utifrån sin livssituation. Den förda politiken spelar stor roll för rörligheten. Hur rörlighetsfrågorna exponeras i medier och debatten får konsekvenser för var frågorna hamnar på beslutsfattarnas agenda och i slutändan för vilken politik som förs.

Mot den bakgrunden har Mäklarsamfundet undersökt mediebilderna av rörlighet på bostadsmarknaden. Med utgångspunkt i en kvantitativ och kvalitativ medieanalys av bostadsmarknadsfrågorna kan vi presentera hur rörlighet skildras i svenska medier, vilka aktörer som driver debatten och vilka problem och möjliga lösningar som det är mest fokus på.

# SAMMANFATTNING

**Medieanalysen visar att både bostadsmarknads- och rörlighetsfrågorna fått relativt stor medial uppmärksamhet**, både sett över tid och under cirka ett år bakåt (1/6 2018 till 31/5 2019). Från 2011 fram till 2019 (31/5) har medieexponeringen för bostadsmarknadsfrågorna växt betydligt. För (perioden ovan) under 2011 gav en sökning i Meltwaters mediearkiv på sökordet 'bostadsmarknad\*' 1 452 träffar. Motsvarande sökning för 2019 gav 4 115 träffar. Rekordåret var 2017-2018 med 5 541 artiklar.

- Av de 4 115 artiklarna under perioden 2019 omnämndes rörlighet, inlåsnings eller flyttkedjor i 31 procent av artiklarna. Det är i paritet med sökord som Islamiska staten, men något färre än sökordet Greta Thunberg.

- Mest synliga i medieflödet om bostadsmarknad och rörlighet var banker, intresseorganisationer och politiker. Kristdemokraterna är det vanligast förekommande politiska partiet, följt av Moderaterna och Centerpartiet.

- Unga, äldre och invandrare/nyanlända var de grupper som oftast lyftes fram som offer eller bromsklossar i medierapporteringen om bostadsmarknaden.

- När bostadsmarknadens problem diskuterades under perioden var det allra vanligast att lyfta (fallande) bostadsbyggande eller bostadsbrist och avsaknaden av politiska reformer och helhetssyn på bostadspolitikerna. På tredje plats hamnar för låg rörlighet, inlåsnings effekter och avstannade flyttkedjor.

- Den i medierna vanligaste förekommande lösningen på bostadsmarknadens problem var att sänka eller ta bort reavinstbeskattningen vid försäljning av bostäder. Tätt därefter kom förslaget om reformering eller avreglering av hyresmarknaden.

**"AV DE 4 115 ARTIKLARNÄ UNDER PERIODEN 2019 OMNÄMNDES RÖRLIGHET, INLÅSNING ELLER FLYTTKEDJOR I 31 PROCENT AV ARTIKLARNÄ. DET ÄR I PARITET MED SÖKORD SOM ISLAMISKA STATEN, MEN NÄGOT FÄRRE ÄN SÖKORDET GRETA THUNBERG."**

# METOD

**Datan som ligger till grund för rapporten har bearbetats med både kvantitativ och kvalitativ metod.** Den kvantitativa delen bygger på en söksträng i mediebevakningsföretaget Meltwaters databas. Söksträngen var uppbyggd utifrån begreppet 'bostadsmarknad' som ska förekomma i anslutning till ett flertal andra nyckelbegrepp<sup>1</sup> för att generera träff.

I den kvantitativa delen har vi undersökt hur stor exponeringen varit mellan 1/6 2011 - 31/5 2019. I den kvantitativa analysen har gjort en särskild granskning av perioden 1/6 2018 - 31/5 2019. Vi har också lyft fram hur exponeringen av rörlighetsfrågorna sett ut under två valrörelser, 2014 och 2018.

I den kvalitativa delen har drygt 720 artiklar som publicerats i svenska medier mellan 1 augusti 2018 och 30 april 2019 gått igenom. Utifrån en närläsning och kategorisering av materialet redovisar vi i vilken grad rörlighetsaspekter exponerats och diskuterats i medieflödet om bostadsmarknaden, hur ofta konkreta förslag för att öka rörligheten har kommunicerats, vilka grupper, problem och lösningar som lyfts fram i debatten och vilka aktörer som varit mest aktiva i rörlighetsfrågan. Urvalet har utgjorts av tryckta källor i kategorierna riksmidia, affärspress och lokala medier.

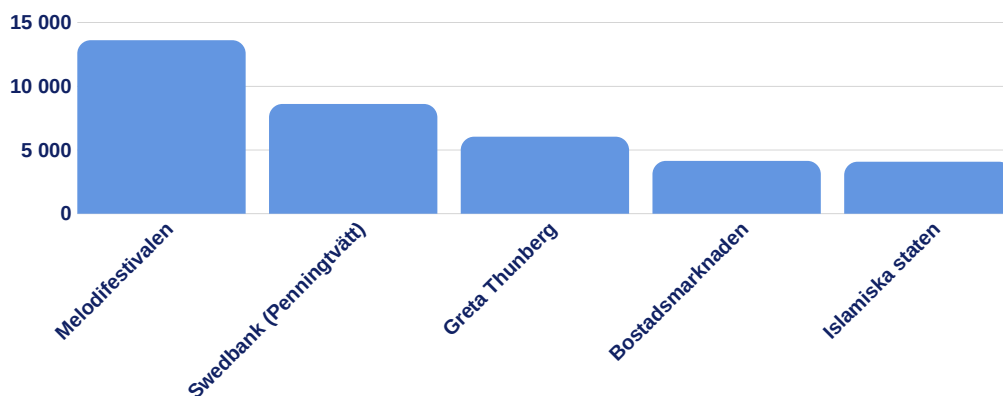
Branschmedier och publikationer helt inriktade på bygg- och fastighet samt närliggande ämnen har valts bort för att inte påverka urvalets representativitet. För en fullständig lista av urvalet, se bilaga 1.

# 720

Artiklar som har publicerats i svenska medier mellan 1 augusti 2018 och den 30 april 2019 har gått igenom i den kvantitativa delen.

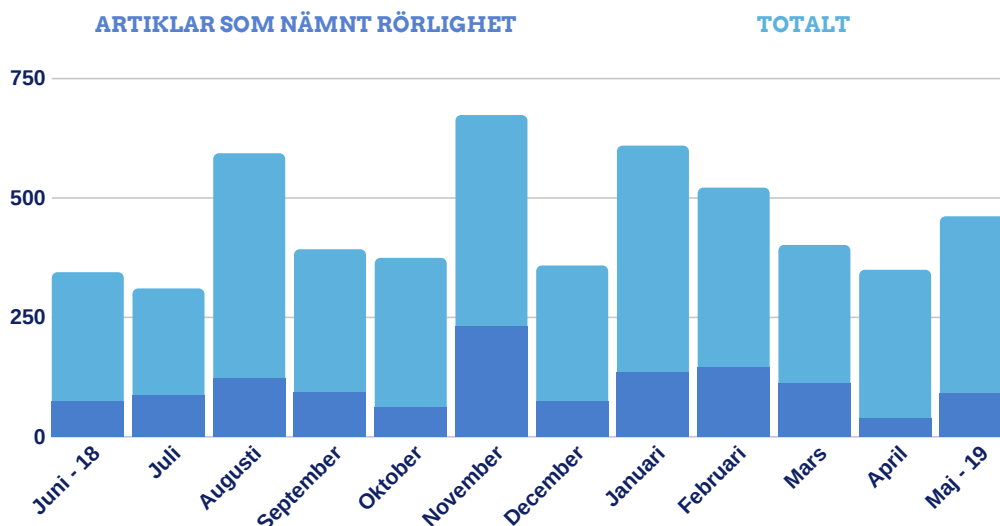
<sup>1</sup> Exempel på förekommande sökord som sammankopplats med 'bostadsmarknaden' var 'rörlighet', 'kreditrestriktioner', 'inlåsnig', 'flyttskatt/reavinstskatt', 'uppskov', 'bolånetak', 'amorteringskrav' med mera.

# BOSTADSMARKNADEN, MELODIFESTIVALEN & GRETA THUNBERG



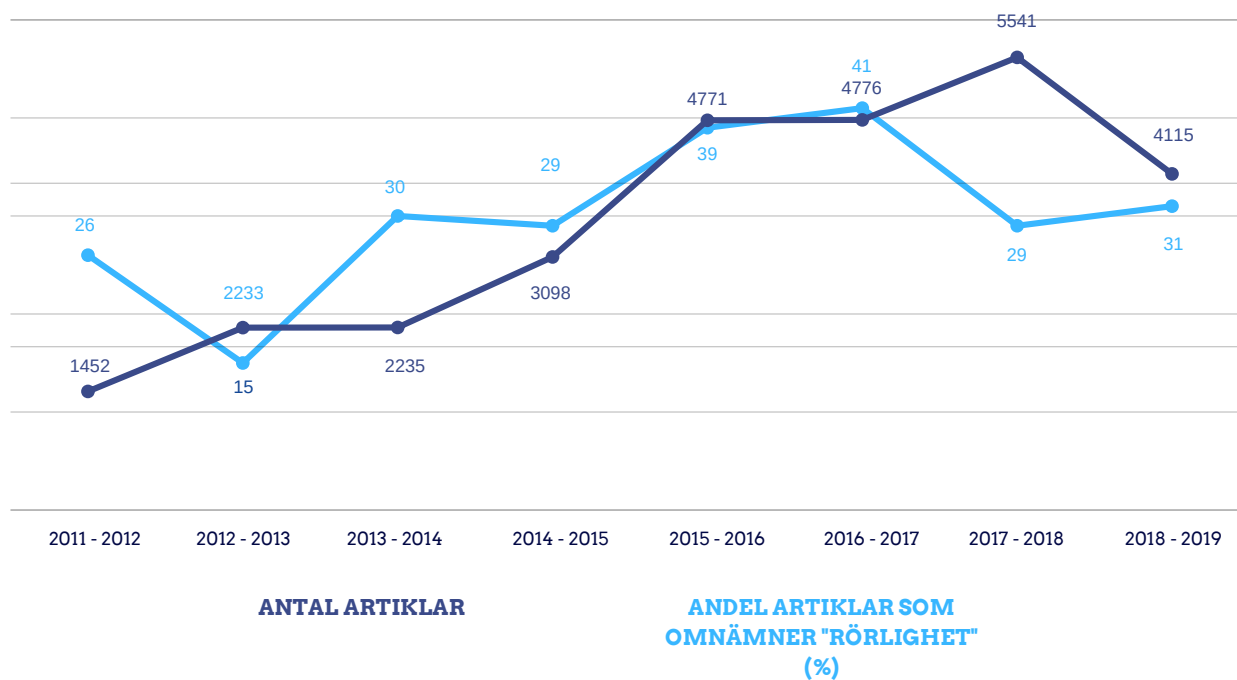
**En sökning i Meltwaters mediearkiv genererar totalt 4 115 artiklar om bostadsmarknaden mellan 1/6 2018 - 31/5 2019.** I 31 procent av dessa artiklar har rörlighet, inlåsnings eller flyttkedjor omnämnts eller diskuterats. I augusti 2018 såg vi en betydande ökning av antalet artiklar och inslag om bostadsmarknaden och det samma gällde januari. Ökningen hänger ihop med att bostadsmarknadssäsongen med större utbud och fler visningar tar fart då. I vilken utsträckning som rörlighet omnämns varierar, och når sitt högsta antal i absoluta tal i januari 2019. Under perioden totalt sett förekommer rörlighet, inlåsnings och/eller flyttkedja i 31 procent av samtliga artiklar och inslag.

Är dessa 4 115 artiklar att betrakta som mycket eller lite? För att sätta siffrorna i relation till andra fenomen och omvärldshändelser med stor medieexponering har vi låtit jämföra antalet artiklar med andra sökord under samma period. Det visar sig att bostadsmarknaden inte riktigt står sig i medialt intresse jämfört med fenomen som Melodifestivalen eller penningtvättshärvan i Swedbank. Däremot rörer bostadsmarknadsfrågor nästan lika stort intresse som Greta Thunberg och lika stort intresse som Islamiska staten.



# EXPONERINGEN ÖKAR MED OMVÄRLDSHÄNDELSE

## JÄMFÖRELSE TIDIGARE ÅR

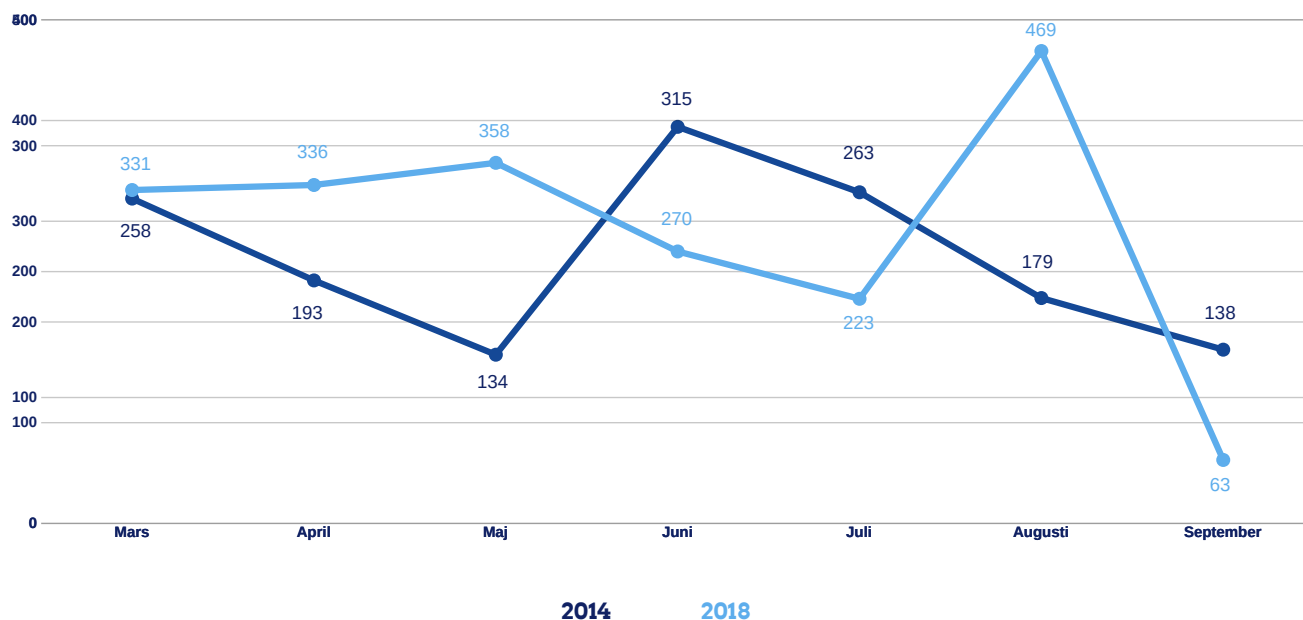


**Hur ofta och mycket publicitet frågor om rörlighet får beror i hög grad av omvärldshändelser.** Av diagrammet kan vi utläsa att när händelser som påverkar bostadsmarknaden, så som införande av kreditrestriktioner eller säsongstarten bostadsmarknaden sätter igång så ökar både nyhetsartiklar och opinionsartiklar kopplade till detta. I en jämförelse med samma period (1/6 – 31/5) tidigare år framgår det att antalet artiklar om bostadsmarknaden ökat stadigt år för år. Från 2011-2012 där 1 452 artiklar om bostadsmarknaden publicerades till rekordåret 2017-2018 då hela 5 541 artiklar om ämnet publicerades.

Rörlighetens del av den totala exponeringen har däremot inte sett en lika rak utveckling. Topppnoteringen kom 2016/2017 då hela 41 procent av artiklarna innehöll begrepp som rörlighet/inlåsnings eller flyttkedjor. En anledning var att det skärpta amorteringskravet höll på att införas, vilket genererade mycket debatt om åtgärdens effekter på bostadsmarknaden i allmänhet och rörligheten i synnerhet. Under 2018-2019 minskade antalet artiklar något och så även andelen som tog upp aspekter av rörlighet, från 41 procent till 31 procent av det totala genomslaget.

# TVÅ VALRÖRELSER I JÄMFÖRELSE

## ANTAL ARTIKLAR OM BOSTADSMARKNADEN



**Under valrörelser kan vi anta att bostadsmarknadsfrågorna diskuteras** mer och får större exponering. Här ges en bild av hur bostadsmarknadsfrågorna i allmänhet och rörlighetsfrågorna i synnerhet exponerats och debatteras under de två senaste valrörelserna.<sup>2</sup> Medieexponeringen för bostadsmarknadsfrågorna var betydligt högre under valrörelsen 2018 än 2014. Förklaringen finns sannolikt i att bostadsmarknadens funktionssätt och utveckling generellt hamnat på agendan som följd av införandet av det skärpta amorteringskravet och inbromsningen på bostadsmarknaden som inleddes i augusti 2018. Under valrörelsen 2018 bedrev också Hyresgästföreningen en intensiv opinionsbildningskampanj emot marknadshyror som fick genomslag i medierna.

Under valrörelsen 2018 genererade bostadsmarknadsfrågorna totalt 2050 artiklar, att jämföra med under valrörelsen 2014 då 1 329 artiklar publicerades. Rörlighetens del av medieexponeringen var under valrörelserna 2014 och 2018 cirka 13 respektive 6,5 procent. Det är relativt små andelar generellt, men det är ändå värt att notera att rörligheten under 2014 stod för nästan dubbel andel, trots den händelserika tid på bostadsmarknaden som valrörelsen 2018 hade bakom sig. Det allra vanligaste begreppet både 2014 och 2018, var bolån. Det reflekterar inte minst en medialt vida spridd oro över hushållens skuldsättning och svenskarnas bolån. Andra vanligt förekommande begrepp i båda valrörelser var amortering (betydligt vanligare 2018), skuldsättning och reavinstskatt.

<sup>2</sup> Det finns ingen allmänt vedertagen startpunkt för valrörelser. Här har vi avgränsat sökningen från den 1 mars till och med valdagen som var den 14 respektive den 9 september.



# BEGREPP SOM ANVÄNDES MEST UNDER VALRÖRELSEN 2014 & 2018

<b>BEGREPP</b>	<b>2014</b>		<b>2018</b>
BOLÅN	183	▲	453
RÖRLIGHET	174	▼	134
AMORTERING	158	▲	598
SKULDSÄTTNING	97	▲	102
REAVINSTSKATT	82	▼	80
FASTIGHETSSKATT	78	▼	36
MARKNADSHYROR	49	▲	57
RÄNTEAVRAG	35	▲	68
BOSPARANDE	6	▲	58
KREDITRESTRIKTIONER	1	▲	22

# VEM TAR PLATS?

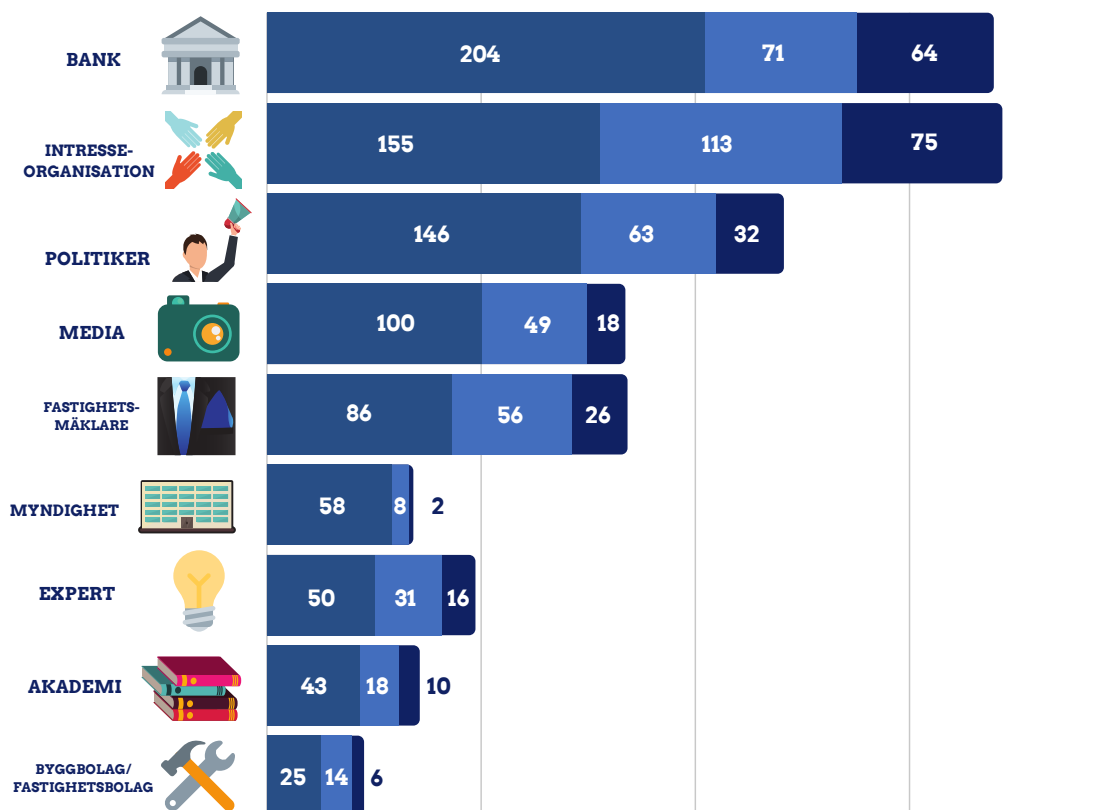
## BANKER MEST SYNLIGA

### Mest synliga i debatten är, i fallande ordning, banker, intresseorganisationer och politiker.

Företrädare för banker förekommer inte sällan i medierna som mer eller mindre neutrala bedömare och experter på bostadsmarknaden. Inom ramen för den rollen ger de uttryck för olika uppfattningar orsaker till och lösningar på problemen på bostadsmarknaden. Som framgår av figuren förekommer rörlighetsfrågan i drygt 30 procent av de artiklar om bostadsmarknaden som företrädare för banker uttalar sig i.

I hela 82 procent av dessa artiklar passar man också på att ta upp åtgärds- eller policyförslag för ökad rörlighet. Av totalt cirka 720 artiklar stod en intresseorganisation av något slag bakom 155 artiklar, alltså cirka 20 procent. Av dessa 20 procent förekom begreppet rörlighet i 73 procent av artiklarna. I 66 procent av artiklarna för man också fram förslag på åtgärder för att öka rörligheten och förbättra situationen på bostadsmarknaden. Våra politiker har också varit aktiva, med 146 artiklar totalt som handlat om bostadsmarknaden.

### VILKA AKTÖRER SYNS I DEBATTEN?



TOTALT

ANDEL SOM NÄMNT RÖRLIGHET

NÄMNS POLICYFÖRSLAG FÖR ÖKAD RÖRLIGHET?

# KRISTDEMOKRATERNA TAR TÄTEN

## VILKA PARTIER SYNS I DEBATTEN?

1/8 2018 - 30/4 2019

PARTI	ANTAL ARTIKLAR	VILKA NÄMNS OFTAST?	OMNÄMNS RÖRLIGHET?	VANLIGASTE LÖSNINGAR
KD	38	UNGA (19)	29%	SÄNK/TA BORT REAVINSTSKATTEN
M	36	INVANDRARE/NYANLÄNDA (18)	47%	SÄNK/TA BORT REAVINSTSKATTEN
C	29	UNGA, KAPITALSVAGA (2)	79%	FRIRARE HYRESSÄTTNING
MP	24	KAPITALSVAGA (11)	75%	NEDTRAPPNING AV RÄNTEAVDRAGEN
S	21	UNGA (11)	38%	UPPSKOV PÅ REAVINSTSKATTEN
L	20	UNGA (5)	65%	SÄNK/TA BORT REAVINSTSKATTEN
V	15	KAPITALSVAGA, UNGA (4)	33%	-
SD	5	UNGA, ÄLDRE (1)	60%	SKATTESUBVENTIONERAT BOSPARANDE

**Om banker och intresseorganisationer med en liten marginal visat sig ha initiativet i debatten så är det ändå så att den verkliga makten att gå från ord till handling finns hos de folkvalda. Därför är det intressant att särredovisa hur riksdagspartierna debatterat bostadsmarknadsfrågan under den givna perioden. Det är olika nyanser av blått som dominerar bland de som varit flitigast och mest synliga i debatten. Mest aktiva har Kristdemokraterna (KD) varit. Partiet har bland annat presenterat ett reformpaket för en ny social bostadspolitik som rönt uppmärksamhet samt i övriga sammanhang varit flitiga opinionsbildare. I 29 procent av de artiklar och inlägg som granskats omnämns rörlighet explicit. I hela 82 procent av fallen för KD fram förslag på hur rörligheten ska öka.**

Den mest kommunicerade lösningen är en justering av reavinstskatten. Med 36 artiklar under perioden har även Moderaterna (M) varit aktiva. Till skillnad från KD som oftast lyfter fram ungas villkor på bostadsmarknaden har M fokuserat mest på invandrare och nyanländas utmaningar på bostadsmarknaden och kopplingen mellan arbete och bostad. Centerpartiet (C) med sitt förslag i 73-punktsprogrammet om friare hyressättning i nyproduktionen har också fått stort genomslag. Centerpartiet är också det parti som enligt analysen varit tydligast med att beröra rörlighetsaspekter i den egna delen av medieexponering. I 79 procent av fallen omnämns rörlighet och i 78 procent av fallen förmedlar C konkreta åtgärdsförslag för ökad rörlighet.

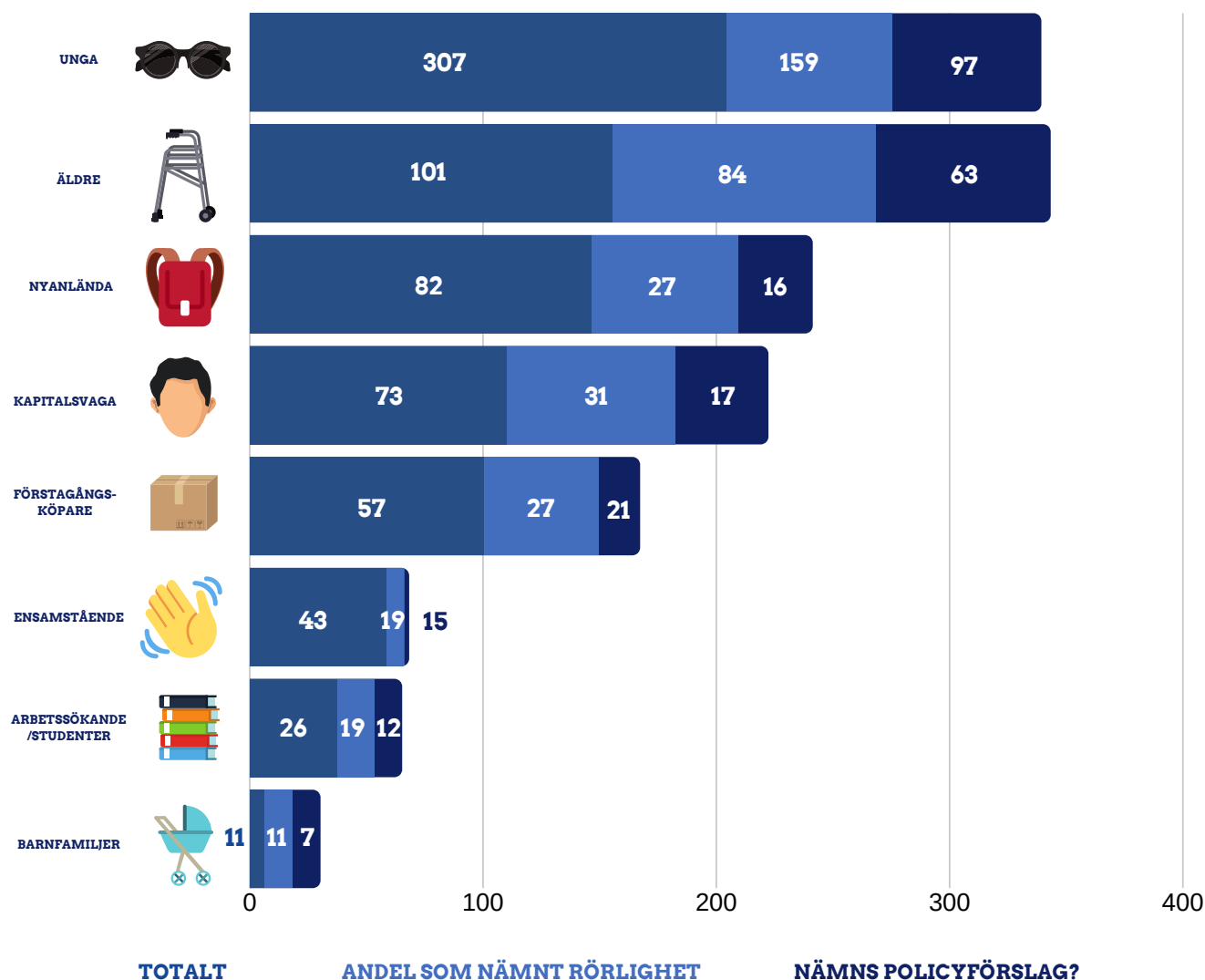
# UNGA OCH ÄLDRE I FOKUS

**Vilka grupper som lyfts fram i debatten, som offer, hinder eller möjliggörare, säger något om vilka problemformuleringar som är dominerande.** Det är unga och ungas möjligheter och utmaningar på bostadsmarknaden som dominerar helt. Av totalt 720 artiklar är det fokus på unga i 307 av fallen.

Därefter kommer äldre, de som behöver flytta i större utsträckning än idag för att sätta fart på flyttkedjorna. Det mest förvånande i den här sammanställningen är kanske att barnfamiljer, en stark väljar- och konsumentgrupp så sällan är i fokus i medierapporteringen om bostadsmarknad och rörlighet.

## VILKA AKTÖRER SYNS I DEBATTEN?

1/8 2018 - 30/4 2019



# DJUPDYKNING I RÖRLIGHETSDEBATTEN

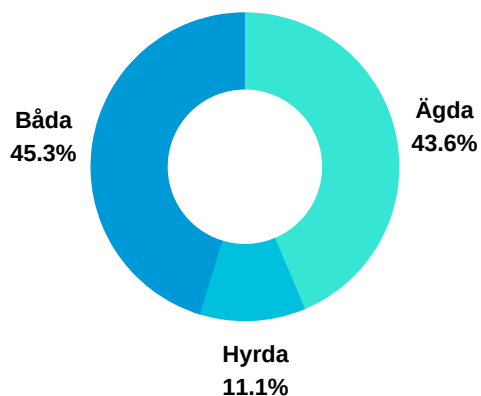
OMNÄMNS RÖRLIGHET?



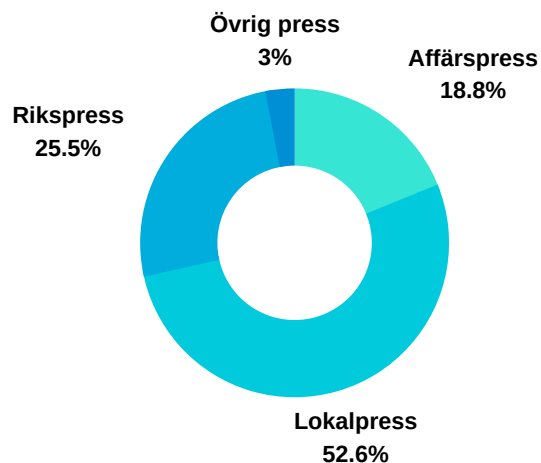
FINNS POLICYFÖRSLAG FÖR ÖKAD RÖRLIGHET?



VILKEN BOENDEFORM DISKUTERAS?



VILKEN TYP AV PRESS?



I mer än hälften (53%) av de granskade artiklarna (både opinions-, nyhetsartiklar och kommentarer) omnämns inte rörlighet överhuvudtaget. 44 procent av medieexponeringen under perioden berörde 44 procent enbart ägt boende. Något vanligare (45%) var det att rörligheten i både det ägda och det hyrda beståndet togs upp. Av de 47 procent av artiklarna som rörligheten på bostadsmarknaden

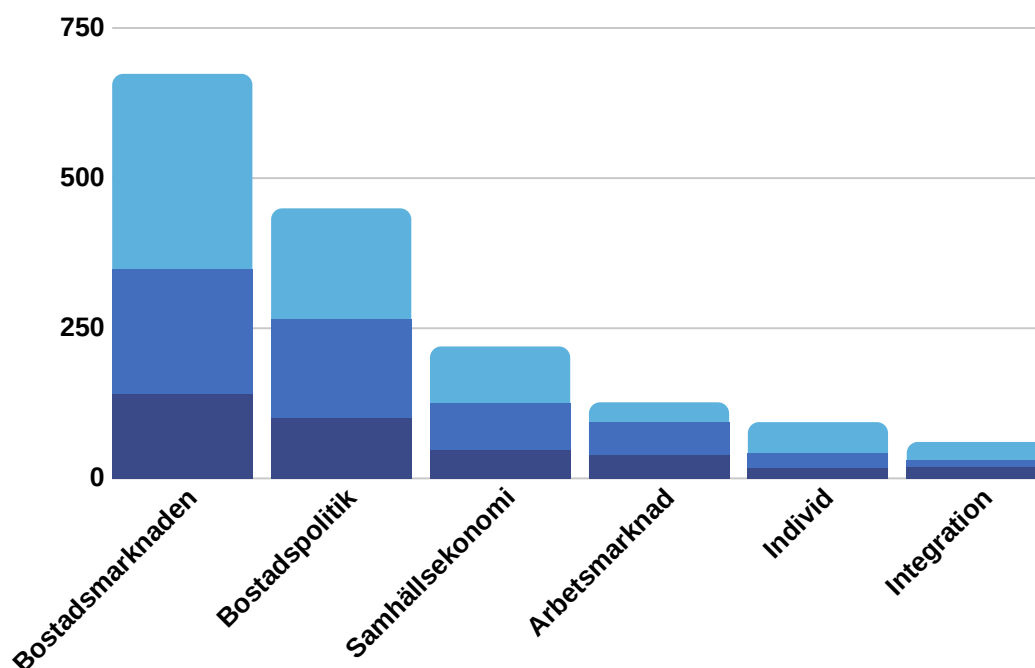
tagits upp och behandlats förekommer det i över hälften (54%) att policy- eller åtgärdsförslag som syftar till att öka rörligheten lyfts fram. Tittar vi på fördelningen av exponeringen sett till olika medieslag så står, kanske något förvånande, lokalpressen för störst del av exponeringen (53%). Därefter kommer rikstäckande medier (25%) och slutligen affärspress (19%) som Dagens industri, Veckans affärer med mera.

# OLIKA PERSPEKTIV PÅ RÖRLIGHET

HUVUDROLL

BIROLL

STATIST



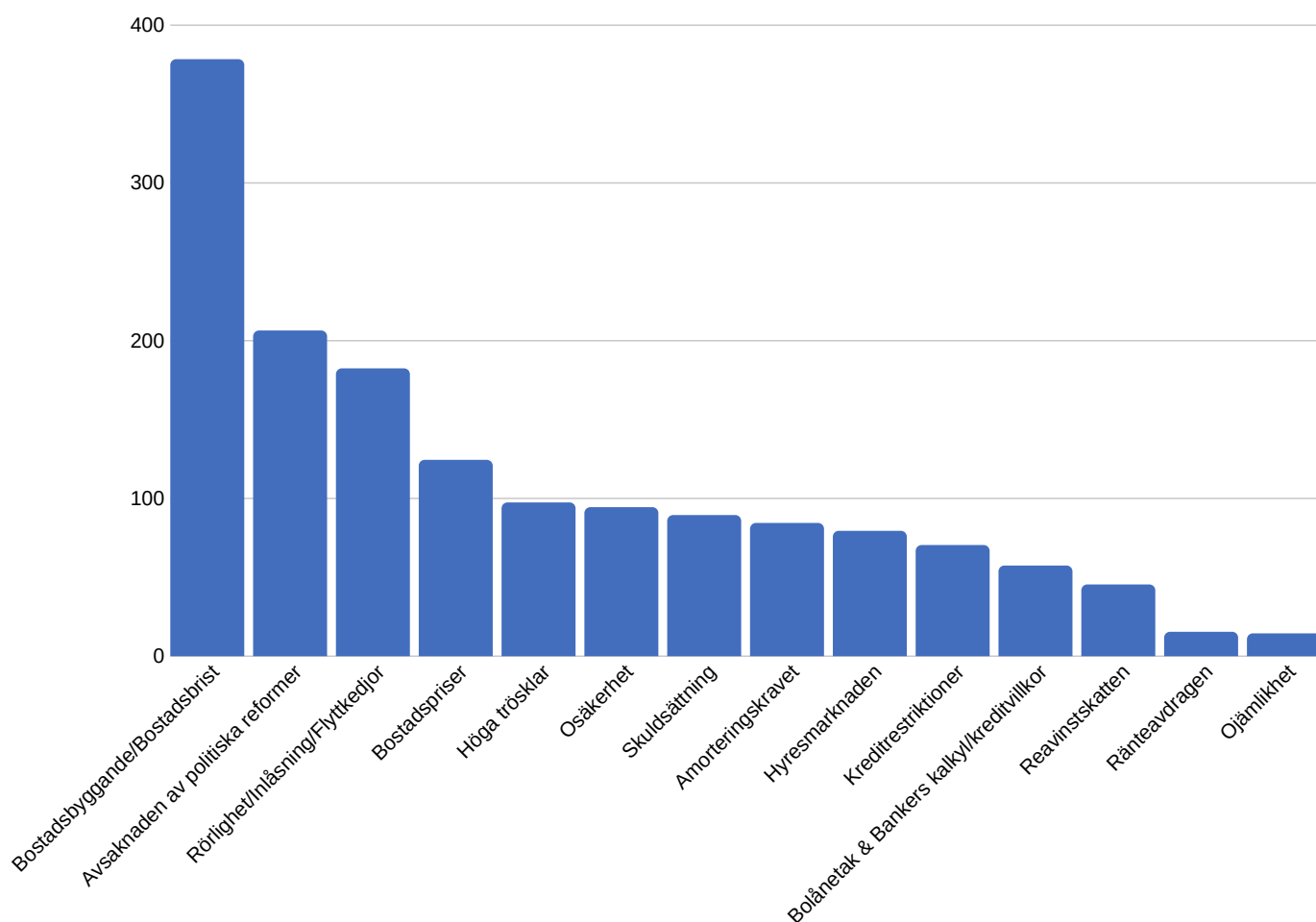
**Rörlighet på bostadsmarknaden, eller avsaknaden av den, påverkar både individer, företag och i slutändan hela samhällsekonomin.** Därför är det relevant att granska utifrån vilket perspektiv och med vilka argument som rörligheten lyfts fram och diskuterats. Vi har kategoriserat totalurvalet om 720 artiklar under perioden enligt kategorier som bostadspolitik, arbetsmarknad och integration.<sup>3</sup> Det är vanligast att rörligheten tas upp i artiklar om bostadspolitik eller arbetsmarknad. Att det är lika vanligt att rörlighet förekommer i artiklar med bostadspolitiskt fokus som i artiklar som också/även tar upp hur arbetsmarknad och bostadsmarknad samspekar är kanske något mer förvånande (52%). Av dessa artiklar är det drygt hälften (55%) där det också framförs någon form av policyförslag för ökad rörlighet.

Sverige har en livlig integrationsdebatt och det märks även på bostadsmarknadsdebatten. Av de granskade artiklarna som berör bostadsmarknadsfrågor kopplade till integration är det 44 procent som omnämner rörligheten på bostadsmarknaden. I hela 77 procent av dessa framgår ett eller flera policy- eller åtgärdsförslag. I den stora majoriteten av dessa artiklar har däremot inte rörlighet spelat en huvudroll i det som tagits upp och diskuterats i artikeln. Vanligast var det att rörligheten spelade en huvudroll i integrationsrelaterade och arbetsmarknadsrelaterade frågor. Där var rörlighet huvudroll i 32 respektive 31 procent av fallen. I artiklar om bostadspolitik i allmänhet tog rörlighet en huvudroll i 22 procent av artiklarna. Vanligast är det att rörligheten spelar en biroll i medieexponeringen och det som diskuterats i artiklarna.

<sup>3</sup> De kategorier vi har använt är 'bostadsmarknaden' (artiklar där bostadsmarknaden generellt lyfts upp, t.e.x artiklar om prisutveckling), 'bostadspolitik' (artiklar där förslag på eller behovet av politiska åtgärder för en bättre bostadsmarknad har lyfts), 'samhällsekonomi' (artiklar som fokuserat på ekonomiska konsekvenser av en dysfunktionell bostadsmarknad), 'arbetsmarknad' (artiklar med fokus på bostadsmarknadens effekt på arbetsmarknaden), 'individ' (artiklar där bostadsmarknadens effekter på individer förekommit).

# BOSTADSMARKNADENS PROBLEM

**När det gäller vilka problem som får mest exponering medialt och därmed kan antas av många ses som allvarliga kommer rörligheten först på tredje plats. Mest förekommande är frågan om byggtakten och bostadsbyggandet och kopplat till det eventuellt bostadsbrist. Ett återkommande mantra i debatten är också att våra politiker abdikerat och att bostadsmarknaden lämnats åt sig själv eller åt myndigheter med snäva mandat utan att politikerna gått fram med reformåtgärder för bostadsmarknaden eller tagit ansvar för kreditrestriktionernas sociala konsekvenser.**

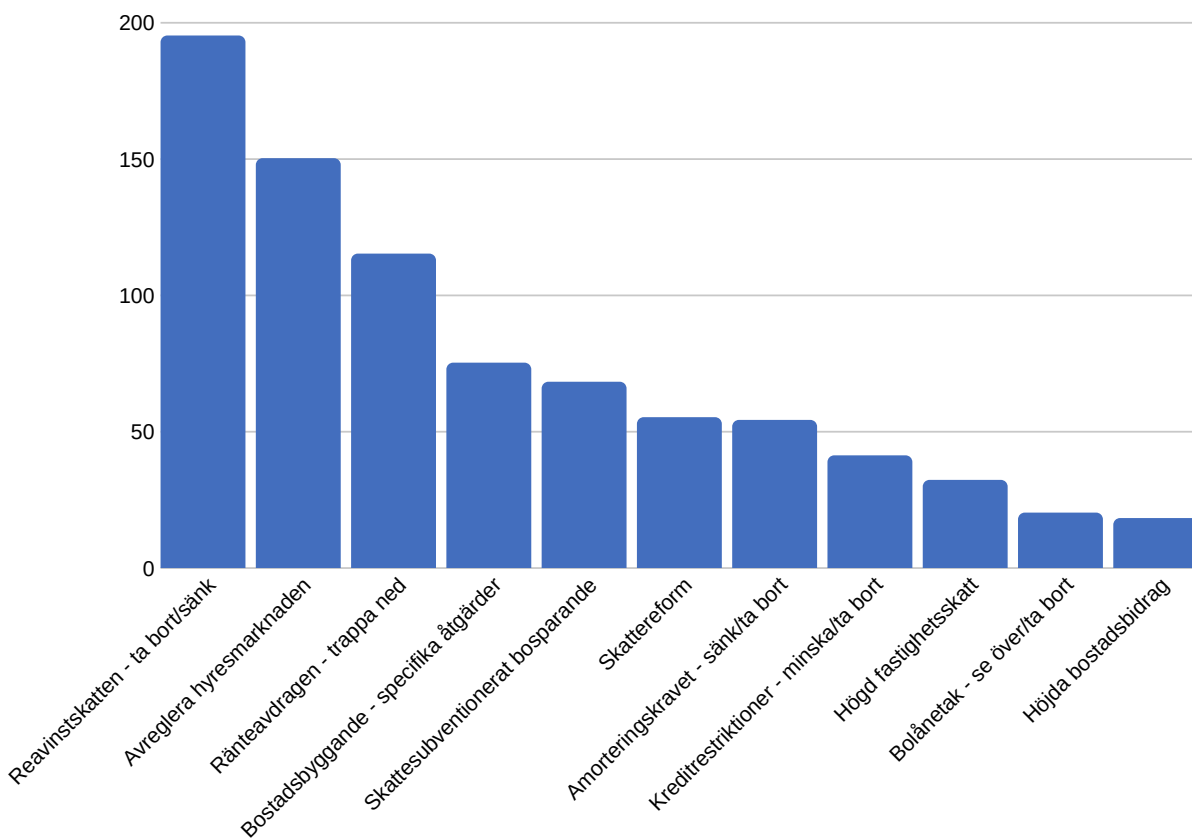


# LÖSNINGAR

## Sett till att rörlighet och inlåsnings effekter i analysen hamnade på tredje plats av de mest

exponerade problemen är det kanske aningen förvånande att det mest kommunicerade/exponerade förslaget för att reformera och förbättra bostadsmarknadens funktionssätt är att ta bort eller sänka reavinstskatten. Att avreglera hyresmarknaden, med marknadshyror i nyproduktionen och/eller hela beståndet var den andra mest förekommande lösningen.

Bostadsbyggandet sågs som det största problemet men det var bara den fjärde vanligaste lösningen för bostadsmarknaden. Den skulle däremot utgöra den största kategorin av lösningar om fler granskade artiklar innehöll konkreta åtgärder som skulle kunna öka bostadsbyggandet istället för att bara uttrycka ett behov av ökat byggande.





# AVSLUTANDE REFLEKTIONER

**Synlighet underlättar påverkan, brukar man säga. Hur vi talar om en fråga, och hur mycket vi talar om den**, får konsekvenser för hur högt frågan hamnar på beslutsfattarnas agenda. Därför har vi velat undersöka bostadsmarknads- och rörlighetsfrågorna. Att medieexponeringen och följaktligen det allmänna intresset för bostadsmarknadsfrågor är stort i Sverige visste vi redan. Att det är i paritet med fenomen som Greta Thunberg och Islamiska Staten är kanske mer förvånade.

Vi har också kunnat visa att rörlighetsfrågornas synlighet framför allt drivs av banker, intresseorganisationer och först på tredje plats politiker. Att döma av den kvalitativa djupdykning som vi gjort är det olika nyanser av blått som dominerar i debatten om rörlighet. En möjlig anledning är att lösningar för att stimulera rörligheten ofta landar i finanspolitiska åtgärder av olika slag. Men, frågan om bostadsmarknadens rörlighet är för viktig för att reduceras till en fråga om ideologi och partipolitik och för stor för att begränsas till skattepolitik. Rörlighetsfrågorna tangerar också både social- och äldrepolitiken och miljöpolitiken. Nyproduktionen står för ungefär 1 procent av det befintliga beståndet. Mot bakgrund av det borde det vara uppenbart för de flesta att vi inte kan bygga bort bostadskrisen. Det krävs istället ett så resurseffektivt utnyttjande av det befintliga beståndet som möjligt, så att så många som möjligt kan bo optimalt utifrån sin livssituation. Det är svårt att se det som något annat än ett allmänintresse. Att vi i Sverige fortfarande har mycket av en byggdebatt snarare än en bostadsdebatt blir tydligt när vi rankar de mest förekommande problemen. Där kommer rörligheten först på tredje plats. Ser vi till de lösningar som förs fram mest hamnar en reformering av reavinstskatten högt. Det är utan tvivel en stoppkloss att vi i Sverige tillsammans med Portugal är de enda länderna i OECD som har en 'evig' flyttskatt. Samtidigt kan det finnas skäl till självkritik. Finansiella incitament är viktiga, men kanske finns det också mjukare värden som påverkar människors benägenhet att flytta som vi som opinionsbildare för ökad rörlighet varit för dåliga på att lyfta fram?

## **"DEBATTEN PRÄGLAS ALLTSÅ FORTSATT AV MYCKET SNACK OCH LITE VERKSTAD."**

Sammantaget kan vi konstatera att rörlighetsdebatten trots allt är både framträdande och vital. Det råder relativt bred enighet om både problembilden och möjliga lösningar. Trots detta har inte mycket hänt i frågorna under lång tid. Fyrpartiuppställningens 73-punktsprogram har hittills lämnat oss med ett konkret förslag inriktat på ökad rörlighet, det om slopad ränta på uppskov. Debatten präglas alltså fortsatt av mycket snack och lite verkstad. Vår förhoppning är att den här rapporten bidrar till ökat fokus på såväl problemen som på lösningarna så att vi kan gå från mycket snack till mer verkstad i en politik för ökad rörlighet. De beslutsfattare som behöver inspiration är välkommen att ta del av vårt program för en bättre, rörligare bostadsmarknad, som finns på vår hemsida [maklarsamfundet.se](http://maklarsamfundet.se) under fliken Media & Opinion,

# BILAGA 1

Typ av press	Tidning	Antal artiklar
Affärspress	Affärsvärlden	16
Affärspress	Dagens industri	120
Lokalpress	Barometern OT	15
Lokalpress	Blekinge Läns Tidning	24
Lokalpress	Bohusläningen	36
Lokalpress	Borås Tidning	26
Lokalpress	Corren	24
Lokalpress	Dala-Demokraten	9
Lokalpress	Folkbladet	21
Lokalpress	Gefle Dagblad	9
Lokalpress	Göteborgs-Posten	39
Lokalpress	Hallands Nyheter	9
Lokalpress	Helsingborgs Dagblad	32
Lokalpress	Jönköpings-Posten	2
Lokalpress	Nerikes Allehanda	8
Lokalpress	Östersunds-Posten	8
Lokalpress	Smålandsposten	3
Lokalpress	Sydsvenskan	28
Lokalpress	Uppsala Nya Tidning	44
Lokalpress	Västerbottens-Kuriren	32
Lokalpress	Vestmanlands Läns Tidningar	11
Övrig Nyhetspress	Dagens Samhälle	12
Övrig Nyhetspress	ETC	10
Rikspress	Aftonbladet	19
Rikspress	DN	52
Rikspress	Expressen	47
Rikspress	SvD	24
Rikspress	Sveriges radio	12
Rikspress	SVT	30