



Pressmeddelande 2009-10-07

Homestyling är ute – 1920-talshus är inne

Mäklarsamfundets medlemmar slår fast att även säljarna har tröttnat på homestyling och att 1920-talshus är det som triggat igång köpintresset för ett småhus mest just nu. Det visar Mäklarinsikt som bygger på 1 700 fastighetsmäklares bedömning om sin lokala bostadsmarknad utifrån kontakt och samtal med sina kunder.

Mäklarinsikt är Sveriges största rikstäckande undersökning om bostadsmarknaden som bygger på 1 700 fastighetsmäklares bedömning av sin lokala bostadsmarknad perioden september-november 2009. Undersökningen i sin helhet publicerades den 30 september. Resultatet är nedbrytbart för samtliga 21 län. I Mäklarinsikt ställdes bland annat frågan till Mäklarsamfundets medlemmar vilken tidstypisk byggstil på småhus som det är mest köpintresse för just nu (september 2009). 1920-talshus ligger högst på rankingen följt av 1930-tal, sekelskifte, och på delad fjärde plats 70-tal, 60-tal, 50-tal och 2000-talshus.

Men det finns regionala skillnader. I **Värmlands län** är 70-talshus mest intressant, medan sekelskifteshus är populärt i **Västernorrland**, **Dalarna** och i **Västmanlands län**. I **Kalmar** och **Jämtlands län** spelar det ingen roll vilken tidstypisk stil huset har, allt är intressant. Och i **Hallands län** gillar man moderna hus, dvs 2000-talshus.

– Byggnaderna från 1920-talet har ett stramare och mer symmetriskt formspråk än andra tidstypiska hus, vilket tilltalar oss svenskar. Hus från 1920-talet känns bekväma och gedigna och storleken uppfattas som lagom, rummen är ofta generösa. Dessutom är husen från 1920-talet byggda under tiden då detaljerna fortfarande var viktigare än funktionaliteten. På vissa delmarknader påverkas efterfrågan och köpintresse av att en viss byggstil nästan helt saknas. Många områden har småhus från samma tidsperiod och ser i stort ganska likartade ut. Blir till exempel ett enplanshus till salu i ett område med övervägande tvåvåningshus är intresset stort, säger **Claudia Wörmann**, analysansvarig på Mäklarsamfundet.

Säljarna av villor har tröttnat på homestyling

Mäklarinsikt ställde frågan: **Bedömer du att homestyling är vanligt förekommande bland säljare av villor?** En majoritet, 73 procent, av Mäklarsamfundets medlemmar bedömer att säljarna har tröttnat på homestyling. Det är intressant eftersom det i Mäklarinsikt 1 (april 2009) framkom med tydlighet att köparna har tröttnat på homestyling. I Stockholm- och Uppsala län bedöms dock homestyling vara mer vanligt bland säljare av villor än riket i övrigt.

- Homestyling kan handla om allt från att plocka undan foton på barnbarnen innan visning till att ta in en homestylingfirma som stylar om hela bostaden inför försäljning. Att säljare plockar undan personliga tillhörigheter är givetvis fortsatt mycket vanligt, och det är inte det köpare och säljare har tröttnat på, säger **Bessie Wedholm**, kommunikationsansvarig på Mäklarsamfundet.

Mer ur Mäklarinsikt som publicerades i sin helhet onsdag den 30 september

Ökad optimism men litet utbud på bostadsmarknaden

Optimism och stabilitet präglar bostadsmarknaden i riket just nu. Jämfört med förra Mäklarinsikt (juni-augusti) är det fler fastighetsmäklare nu som bedömer att försäljningspris, utbud, köpintresse och antalet bostadsaffärer för såväl småhus som bostadsrätter kommer att öka på riksnivå under perioden september-november 2009. Dock bedömer majoriteten att det förblir oförändrat. Idag är utbudet av bostäder litet, medan köpintresset är stort. För att klara den efterfrågan som finns behöver utbudet öka även på riksnivå. Stockholms län bedöms få en starkare utveckling, medan exempelvis Hallands län bedöms få en svagare utveckling.

Var hittar jag rapporter och övriga pressmeddelanden?

På www.maklarsamfundet.se finner du en riksrappport med slutsatser och fördjupning av undersökningen som presenterades i sin helhet den 30 september 2009. Där finns även samtliga 21 länsrapporter inklusive pressmeddelanden. Materialet är tillgängligt för var och en. Vi är helt öppna med resultaten. Materialet får fritt användas om källan anges. *Källa: Mäklarinsikt, oktober 2009.* Mäklarinsikt är Mäklarsamfundets undersökning om bostadsmarknaden.

För ytterligare information kontakta:

Bessie Wedholm, kommunikationsansvarig, tfn. 08-555 00 953, 070-720 12 55 eller Claudia Wörmann, analysansvarig, tfn. 08-555 00 959, 070-990 68 14, eller fastighetsmäklare på orten.

Om Mäklarinsikt

Mäklarinsikt är Sveriges största rikstäckande undersökning om bostadsmarknaden. I undersökningen ger Mäklarsamfundets medlemmar över hela Sverige bedömningar av den svenska bostadsmarknaden utifrån den lokala marknad de verkar på, i dagliga kontakter och samtal med sina kunder. Mäklarinsikt genomförs av Mäklarsamfundet med hjälp av ett webbaserat verktyg utvecklat av Brand Insight. 4 000 av Mäklarsamfundets medlemmar har möjlighet att delta, vilket är ett totalurval. Ett totalurval betyder att inget urval görs inom målgruppen, samtliga i målgruppen kontaktas. På så sätt elimineras risken för snedvridet urval och den statistiska säkerheten ökar. Ett totalurval ger dessutom säkra resultat på små separata grupper eftersom samtliga inom gruppen tillfrågats. Enligt praxis bryter vi dock inte lägre ner än till sju respondenter per grupp för att inte äventyra någon persons anonymitet. Mäklarinsikt presenteras fyra gånger per år.

Om Mäklarsamfundet

Mäklarsamfundet är den största bransch- och serviceorganisationen för fastighetsmäklare. Vi har drygt 4 500 medlemmar, vilket utgör 75 procent av den samlade kåren om 6 000. Mäklarsamfundet grundades 1919 och firar därmed 90 år i år. Mäklarsamfundet arbetar ständigt med att utveckla och förbättra fastighetsmäklartjänsten. Fastighetsmäklaren är den förmedlande länken mellan köpare och säljare i en fastighetsaffär och ska som opartisk mellanman hjälpa både köpare och säljare. Läs mer om oss på www.maklarsamfundet.se.