

- Följ med bakom kulisserna på bostadsmarknaden Ny dokumentärserie tar bostadsdrömmande till nya höjder

I vår är det premiär för den nya dokumentärserien Dröm Dig Hem, där tittarna får följa människor från hela landet som är inne i sitt livs kanske största och viktigaste affär. Bakom produktionen står Storyfire vars team tidigare varit med och producerat bland annat Idol och Äntligen Hemma.

Nu lanseras en ny dokumentärserie där tittarna får en helt ny inblick i hur den svenska bostadsmarknaden fungerar. I Dröm Dig Hem möter publiken köpare och säljare från hela landet som befinner sig i en känslomässig bergodalbana med allt från hetsiga budgivningar till avskedet från familjehemmet. Vi kommer även att få följa mäklarens händelserika och ofta stressiga arbete med att få bostadsaffären att gå i lås. Dröm Dig Hem är en kombination av underhållning och utbildning och innehåller tips från experter såsom besiktningsman, inredare och bankrådgivare.

- Bostäder och boende väcker mycket känslor och är ofta bland det första vi talar om i sociala sammanhang. Att sälja och köpa en bostad kan vara spännande och roligt. Men det kan också kännas vemodigt eller stressigt. Vi vill skildra bostadsaffären på ett nytt och engagerande sätt och hoppas att Dröm Dig Hem ska fånga den dramatik som utspelar sig varje dag på bostadsmarknaden, säger Tobias Bringholm vd på Storyfire.

Historierna i Dröm Dig Hem kommer från alla Sveriges hörn. Från paradvåningen på fina gatan till torpet ute på landet. Men Dröm Dig Hem är inte ett utpräglat inrednings- eller renoveringsprogram. Tanken är att visa hur en bostadsaffär går till i alla skeden. Allt ifrån drömmandet, sökandet och beslutsångesten inför att välja var och i vilken typ av hem man ska bo i till hur människor förbereder sig inför försäljningen av den egna bostaden.

Dröm Dig Hem har premiär 3 maj och kommer att visas i en egen Youtube-kanal samt på en mängd redaktionella mediasajter. Målet är att skapa cirka 80 berättelser och varje vecka kommer nya avsnitt att publiceras på webben fram till sommaren.

- Vår målsättning för Dröm Dig Hem är att det ska ha samma publik som ett program som visas i någon av de största kanalerna på bästa sändningstid. Men istället för att producera programmet under flera månader har vi korta ledtider och nya avsnitt släpps löpande på webben. Känslan för tittaren blir att man följer bostadsmarknaden i realtid, säger Tobias Bringholm vidare.

Bakom produktionen av Dröm Dig Hem står Storyfire. Deras team har tidigare varit med och producerat serier som bland annat Idol och Äntligen Hemma. Programmet sponsras av bostadsajten Hemnet som även bistår med statistik, erfarenheter och ett och annat klickmonster.

För program-trailer klicka länk nedan:

<https://vimeo.com/163535926>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tobias Brinholm, vd Storyfire

Tel: 073 049 99 94, E-post: tobias.bringholm@storyfire.se

Staffan Tell, pressansvarig och talesperson Hemnet

Tel: 073-367 66 85, E-post: staffan@hemnet.se

The logo for Storyfire, consisting of the word "STORYFIRE" in a bold, white, serif font, centered within a solid black rectangular background.

STORYFIRE